

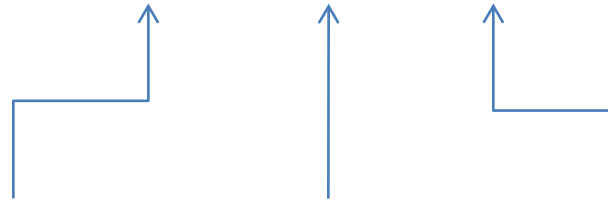


Modularity





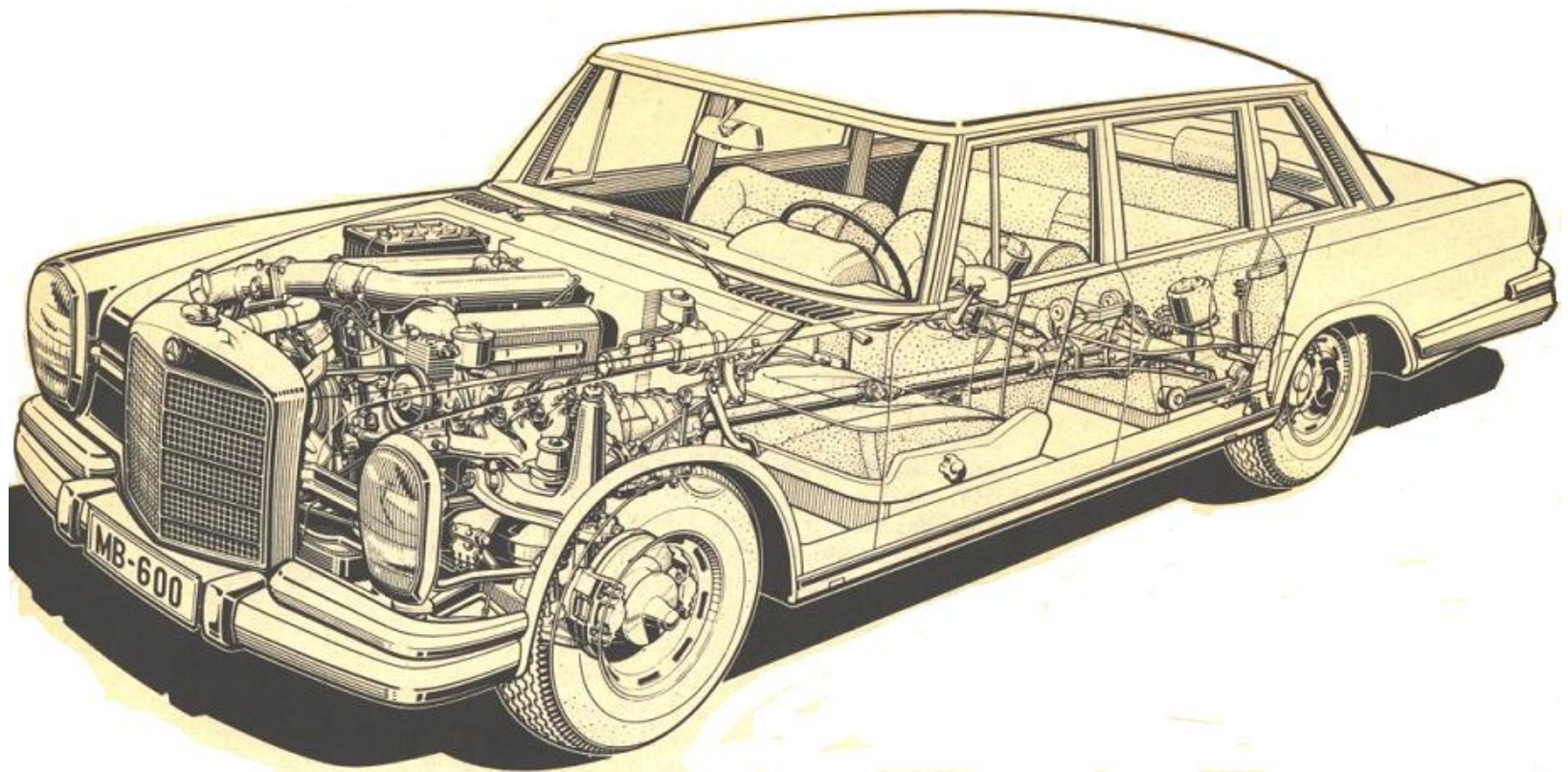
Gruppen!

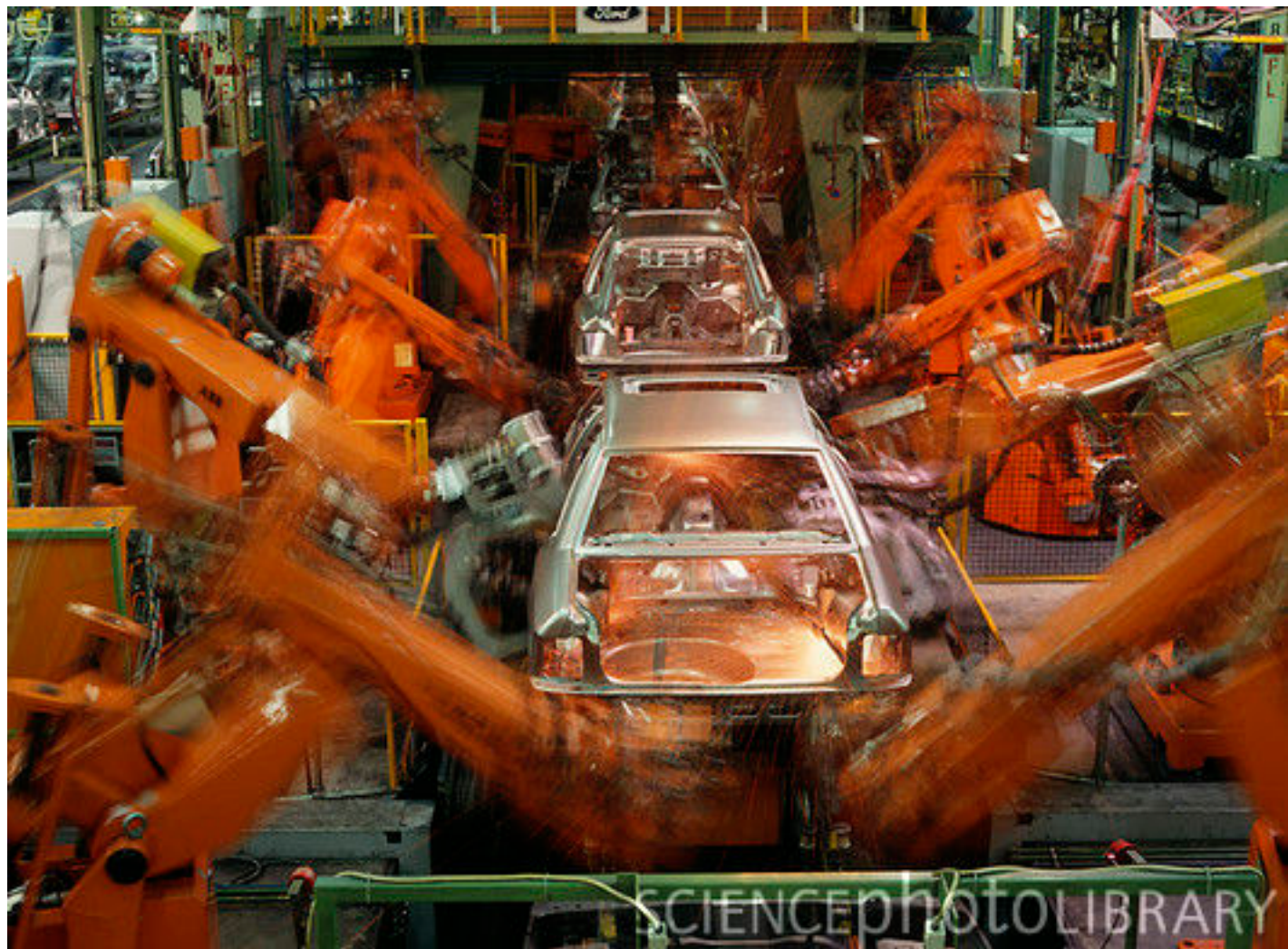


Andreas, Mikkel og Daniel







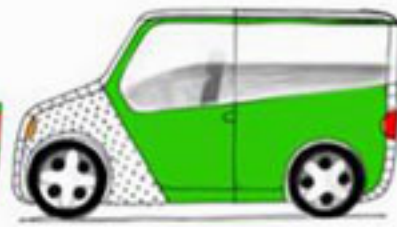




CAR



TRUCK



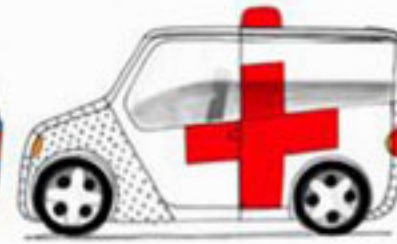
VAN



TAXI



DELIVERY



AID



Hvor ser vi ellers brugen af modularity?

| | | KURSUS | KURSUS | KURSUS/PROJEKT |
|--------|--|--|---|---|
| 1. SEM | Introduktion til faglige felter og arbejdsformer | Intro til medier og kommunikation (7,5 ECTS) | Intro til interaktionsdesign (7,5 ECTS) | Formidling, projektarbejde og webdesign (15 ECTS) |
| 2. SEM | Crossmedia: medieteknologier og design | Digital mediekultur (7,5 ECTS) | Sketching og prototyping (7,5 ECTS) | Crossmedia projekt (15 ECTS) |
| 3. SEM | Sociale og brugerorienterede kontekster | Mobile medier og social it (7,5 ECTS) | Digital æstetik (7,5 ECTS) | Forståelse og inddragelse af brugere (15 ECTS) |
| 4. SEM | Virksomhedssamarbejde | Bachelor valgfag (15 ECTS) | | Konceptudvikling med virksomhed - projekt (15 ECTS) |
| 5. SEM | Forskningspraksis og globalt udsyn | Valgfri studieaktivitet (15 ECTS) | | Forskningsprojekt - akademisk formidling (15 ECTS) |
| 6. SEM | Bachelorprojekt | Innovation og iværksætteri (7,5 ECTS) | Videnskabsteori (7,5 ECTS) | Bachelorprojekt (15 ECTS) |









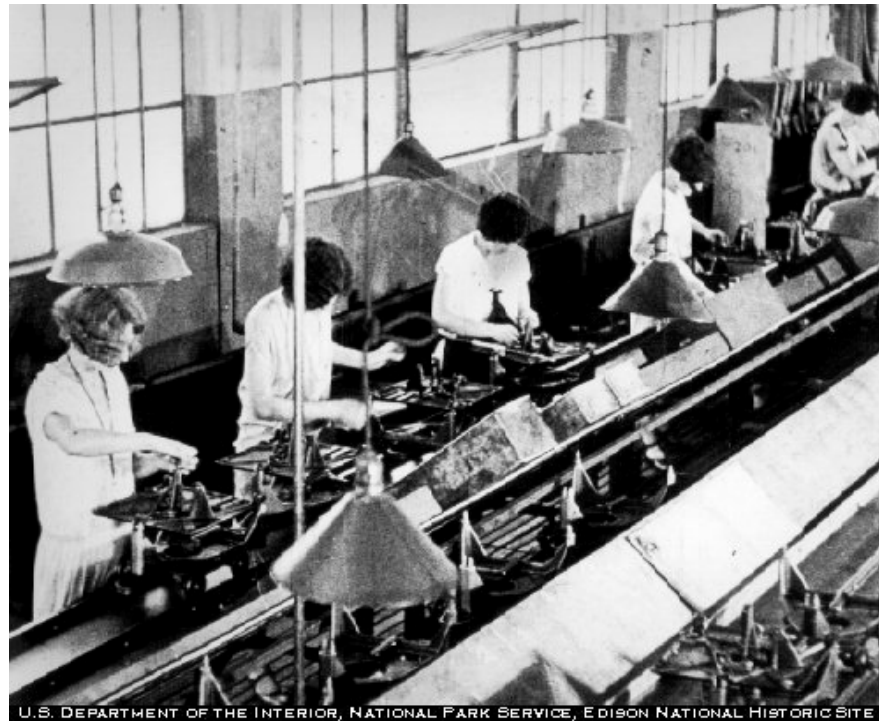
Modularity ved masseproduktion

Arbejdsdeling og specialisering



Adam Smith (1723-1790)









Opsummering

Modularity:

- Er en opdeling af et system
- Gør at man let kan udskifte enkelte moduler
- Opfordrer til konkurrence fra tredjepart
- Er svært at designe
- Kræver stor indsigt i systemet som helhed

