

BIMK

Aflevering d. 26. september 2011

Gruppe 8: Mads Wejnold(mjoe@itu.dk), Daniel B. Jensen(dboj@itu.dk), Helene Krossa(hkro@itu.dk) og Lola Jahn(ljah@itu.dk)

## Personfremstilling i medierne

Inden for de seneste par årtier er den digitale verden vokset. Siden Robinson og Big Brother kom på skærmen er det at "være kendt" blevet tilgængeligt for den almindelige dansker. Der er uendelige muligheder for at blive bemærket, hørt og set, og ligefrem for at brande sig selv eller et produkt.

Big Brother, startede som et underholdende men psykologisk eksperiment, det ændrede sig dog hurtigt til at blive et fænomen som spredte en bølge gennem Danmark og almindelige folk havde nu mulighed for at blive set og hørt. Mennesker der vandt disse shows fik nærmest stjernestatus fordi det var nyt. Siden årtusindeskiftet har der eksisteret utallige reality og talentshows, så som Popstars, Paradise Hotel, Scenen er Din, X factor, Talent, Robinson osv. Der eksisterer nu så mange, at man skal være meget engageret for at følge med i dem alle. Det kan være en stor udfordring at skelne mellem personer, shows og sæsoner.

Man kan sætte spørgsmålstegn ved om denne berømmelse er varig, og om det er muligt og holdbart at starte en karriere på dette grundlag. Eller er der tale om at de fleste deltagere bare opnår "*15 minutes of fame*". Det er også vigtigt at sætte fokus på om stjernerne fra reality- og talentshowsne bliver kendte pga. programmets indhold eller fordi de har en speciel person og er ihærdige i deres selvpromovering.

For at indskrænke et så bredt emne, vil der blive taget udgangspunkt i musik-talent shows genren. Fokus vil være på Martin Hedegaard (bedre kendt som "Martin fra Ørum"), der vandt den første version af det danske X-Factor (DR1 - 2008). Martin blev brandet som en dreng med store ambitioner.

Her tre et halvt år senere er Martin slet ikke at se på den danske musikscene. Hvorvidt var imaget hans "eget", eller var det producenterne af programmet der havde pålagt ham det. Martin var kun 15 år gammel da han vandt, og var ikke myndig. Derfor har forældrene haft noget at skulle have sagt, eller havde de?

I Martins situation, hvor en tredjedel af landet fulgte med i showet, er det også interessant at kigge på om han overhovedet var moden nok til at kunne klare det store pres fra den enorme

BIMK

Aflevering d. 26. september 2011

Gruppe 8: Mads Wejnold(mjoe@itu.dk), Daniel B. Jensen(dboj@itu.dk), Helene Krossa(hkro@itu.dk) og Lola Jahn(ljah@itu.dk)

fanskare. Ikke kun teenagepiger blev ham problematiske men også pressen skubbede til hans private side.

### **Problemformulering:**

Vi vil undersøge hvordan Martin Hedegaard bliver fremstillet som person under og efter X-factor.

- Vi vil se på hvordan programmet viste Martin Hedegaard som person, og hvad det gjorde for hans vinderchancer.
- Vi vil undersøge hvordan Martins status som *X-Factor vinder* har påvirket hans privatliv og karriere.
- Vi vil analysere hvilke faktorer der har spillet ind i Martins image i medierne og se på hvordan Martin blev fremstillet da han optrådte i X-Factor.
- Vi vil også vurdere hvorfor Martin ikke har været aktiv som musiker siden hans debutalbum (Show The World - 2008) hittede.