

Designanalyse af <http://www.qq.com>. Kinesisk nyhedsside

De gennemgående visuelle elementer:

Billederne symbolisere emnet i nyhedssektionerne. Der bliver brugt faneblade, men på forskellige måder. Fanebladene indeholder overskrifter, og disse er ikke større skrifttype end brødteksten men er bold. Farverne i logo er rød, grøn, blå og gul (som også er googles farver – intertekstualitet). De gennemgående farver er hvid, blå og rød, hvor rød bliver brugt ved video ikoner og når man flytter musen hen over teksten, som er link til videre artikler. Den blå farve bruges til tekster, overskrifter og links, det er den mest brugte farve. Hvid er baggrund.

Der er mange information (tekst). Reklamer bruges til at opdele sideflow, men er også ude i siderne.



Vigtigheden og relationerne (hierarkiet) mellem elementerne:

Der er ikke noget synligt hierarki for en vesterlænder. De har ikke brugt de visuelle elementer til at indikere et hierarki og vigtigheden, men det ser ud til at de vigtige og ”tørre” emner er øverst.



Den anvendte gridstruktur: tre koloner, to brede med nyheder, en smal med reklamer og andet. Det hele er centreret på siden. Hver nyhedsektion er sin egen boks. Der er en menubjælke i toppen, som linker til den specifikke nyhedsektion. Har en search bar som ved søgning linker til en ekstern søgemaskine.

Det logiske flow (læseretningen) ned over siden: læseretningen er fra venstre til højre. Kan ses ved at logoet sidder i øverste venstre hjørne, og overskrifter og billederne er også placeret til venstre.

Farvevalg:

Font-valg:

symmetrier og balancer:

ikoner og symboler:

FWP øvelse 27.9.11

- Øvelsestidspunkt FPW – Designanalyse af hjemmesiden qq.com
- Standardfarver
- Baggrunden: hvid
- Font: mærkeblå
- Hyperlinks: rød
- Brugere har mulighed for selv at vælge tema på hjemmesiden. Man kan derfor selv styre hvilken farve siden skal være. Baggrunden forholder sig dog hvid lige meget hvilket tema man vælger.



- qq.com har blå som standardtema som ses herover.




- Her er temaet ændret til rød.
- Alle fonttyper er sans-serif.
- Balance:
- Siden har et rent snit, fordi den er opdelt i forskellige bokse. Det virker som om at de forskellige tekster er opdelt efter hvilket emne de omhandler. På trods af dette virker siden rodet, da der er meget tekst.
- Symetri: Selv indholdet er samlet i en stor boks. Sidemargenerne er lige store. Udover det er siden ikke særligt symmetrisk, da der er stor størrelsesforskel på de tre overordnede bokse.
- Ikoner og symboler:

- Hjemmesidens logo:



FWP øvelse 27.9.11

- Logoet minder om Google Chromes logo, deres søgemaskine "Sосу" minder også om Google.
- Hovedsageligt associere hjemmesidens logoer og farve til Googles.
- Der er en logiknap der er iøjnefaldende pga. den meget orange farve. Knappen kan ses i højre hjørne. 
- Der er et tydeligt videokameraikon der højst sandsynligt symboliserer videoelementerne.

Forslag til hvordan siden vil appellere til danskere +30, som foretrækker enkelt skandinavisk design:

Header: der skal ikke være en søgemaskine, men et søgefelt. Bruge en menubjælke. Måske med plads til én reklame øverst.

Body: Nyeste nyheder først, og så nedad. Den nyeste skal være lidt større. Vi har brug for billede til hver artikel, med tilhørende overskrift og underrubrik(teaser). Og færre artikler på forsiden.

En "seneste nyt" sidebar som det første i kolonnen til højre, og en "mest læste" nedeunder. Hvis der skal være reklamer skal det være ude i sidebaren.

Footer: Ingen symboler

jules.herskind@gmail.com

dboj@itu.dk

casper880@hotmail.com

caskjr@gmail.com

mmkr@itu.dk

mjoe@itu.dk

nblu

vths